



ประกาศโครงการจัดตั้งวิทยาเขตอำนาจเจริญ

เรื่อง รับสมัครคัดเลือกร้านค้าผู้ประกอบการ เพื่อจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม ร้านค้า พื้นที่ตำบลสร้างนกทา

มหาวิทยาลัยมหิดล ปีการศึกษา 2/2568

ด้วยโครงการจัดตั้งวิทยาเขตอำนาจเจริญ มหาวิทยาลัยมหิดล ประสงค์รับสมัครคัดเลือกร้านค้าผู้ประกอบการ เพื่อจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม ร้านค้าของอาคารศูนย์การเรียนรู้ชุมชนและวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม ตำบลสร้างนกทา อำเภอเมืองอำนาจเจริญ จังหวัดอำนาจเจริญ ปีการศึกษา 2/2568 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. รายละเอียดและอัตราค่าเช่า

1.1 ร้านค้าประเภทมินิมาร์ท (อาคารศูนย์การเรียนรู้ชุมชนและวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม) สำหรับจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด ขนม เครื่องดื่ม ตั้งอยู่ที่ ชั้น 1 ขนาด 63 ตารางเมตร อัตราค่าเช่า 420 บาทต่อเดือน อัตราค่าไฟ หน่วยละ 5 บาท อัตราค่าน้ำอัตราหน่วยละ 28 บาท

1.2 ร้านค้าประเภทมินิมาร์ท (อาคารหอพักนักศึกษา ต.สร้างนกทา) สำหรับจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด ขนม เครื่องดื่ม ตั้งอยู่ที่ ชั้น 1 ขนาด 12 ตารางเมตร อัตราค่าเช่า 420 บาทต่อเดือน อัตราค่าไฟ หน่วยละ 5 บาท อัตราค่าน้ำอัตราหน่วยละ 28 บาท

1.2 ร้านค้าจำหน่ายอาหาร สำหรับจำหน่ายอาหาร ตั้งอยู่ที่โรงอาหาร ชั้นที่ 1 ขนาด 15 ตร.เมตร อัตราค่าบำรุงเดือนละ 280 บาท ต่อเดือน อัตราค่าไฟ หน่วยละ 5 บาท อัตราค่าน้ำอัตราหน่วยละ 28 บาท

1.3 ร้านค้าจำหน่ายเครื่องดื่ม สำหรับจำหน่ายเครื่องดื่ม ตั้งอยู่ที่โรงอาหาร ชั้นที่ 1 ขนาด 12 ตร.เมตร อัตราค่าบำรุงเดือนละ 350 บาท ต่อเดือน อัตราค่าไฟ หน่วยละ 5 บาท อัตราค่าน้ำอัตราหน่วยละ 28 บาท

2. คุณสมบัติทั่วไปและคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

ผู้สมัครรับการคัดเลือกต้องมีคุณสมบัติตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดตามแนบท้ายประกาศ

3. สถานที่การรับสมัคร

ให้ผู้ประสงค์จะสมัครงานสามารถเลือกช่องทางการสมัครได้ 2 ช่องทาง ดังนี้

3.1 ส่งจดหมายคัดเลือกร้านค้าทางไปรษณีย์พร้อมแนบหลักฐานประกอบการสมัครมาที่ “โครงการจัดตั้งวิทยาเขตอำนาจเจริญ มหาวิทยาลัยมหิดล เลขที่ 259 หมู่ 13 ตำบลโนนหนามแท่ง อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ 37000 วงเล็บมุมซองบนขวา “สมัครงานตำแหน่ง.....(โครงการจัดตั้งวิทยาเขตอำนาจเจริญ)” หรือ

3.2 ยื่นเอกสารด้วยตนเองที่ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตอำนาจเจริญ มหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 1 อาคารเรียนรวม เลขที่ 259 หมู่ 13 ตำบลโนนหนามแท่ง อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ 37000 เวลา 09.00 – 16.00 น. (เว้นวันหยุดราชการ)

4. ระยะเวลาในการรับสมัครยื่นความประสงค์เพื่อคัดเลือก ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ 12 ธันวาคม 2568

5. เอกสารหลักฐานประกอบการยื่น

5.1 สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้ยื่น

5.2 สำเนาทะเบียนบ้าน

5.3 กรณีเป็นร้านค้าประเภทอาหารหรือเครื่องดื่มให้นำตัวอย่างอาหาร เครื่องดื่มประกอบการคัดเลือกในวันที่สอบคัดเลือก

5.4 รายการอาหารและราคา

ทั้งนี้ผู้สมัครต้องลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้องในเอกสารทุกฉบับ

ประกาศ ณ วันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ.2568



(นางศิริลักษณ์ เกี้ยวข้อง)

รองอธิการบดีฝ่ายโครงการจัดตั้งวิทยาเขตอำนาจเจริญ

รายละเอียดแนบท้ายประกาศรับสมัครคัดเลือกร้านค้าผู้ประกอบการ เพื่อจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม ร้านค้าของ
อาคารศูนย์การเรียนรู้ชุมชนและวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม ตำบลสร้างนกทา อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ
คุณสมบัติของผู้สมัครและคุณสมบัติ :

1. มีสัญชาติไทย และบรรลุนิติภาวะแล้ว
2. มีประสบการณ์หรือมีความพร้อมในการประกอบกิจการร้านค้า
3. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย หรือมีประวัติเสียหายทางธุรกิจ
4. สามารถปฏิบัติตามระเบียบของมหาวิทยาลัยได้อย่างเคร่งครัด
5. มีสุขภาพแข็งแรง ไม่มีโรคติดต่อร้ายแรง

หลักเกณฑ์การคัดเลือก: พิจารณาคณะสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนดรวมกับการสัมภาษณ์

1.1 ร้านค้าประเภทมินิมาร์ท

1. ความหลากหลายของสินค้า โดยควรมีการหมุนเวียนสินค้าและเติมสินค้าสม่ำเสมอ
2. ราคาสินค้าเหมาะสม ไม่สูงเกินกว่าราคาท้องตลาด มีป้ายแสดงราคาชัดเจนในทุกชั้น ไม่จำหน่ายสินค้าที่เสื่อมสภาพหรือหมดอายุ
3. หากประสบการณ์ในการบริหารร้านค้าปลีก เคยมีประสบการณ์ในร้านมินิมาร์ท/ร้านของชำ จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
4. แนวทางการบริหารจัดการร้าน ผู้สมัครควรมีแนวทางหรือแผนการบริหารจัดการร้านอย่างชัดเจน เช่น วันและเวลาในการ เปิด-ปิด รวมถึงแผนรับมือช่วงนักศึกษาเปิดเทอม-ปิดเทอม เพื่อให้การบริการมีความต่อเนื่องและเป็นระบบ
5. ความพร้อมในการปฏิบัติตามข้อกำหนดมหาวิทยาลัย ยอมรับเงื่อนไข ปฏิบัติตามระเบียบ และรักษาความสะอาด

1.2 ร้านค้าจำหน่ายอาหาร สำหรับจำหน่ายอาหาร

1. ความหลากหลายของอาหารแต่ละประเภท มีเมนูหลากหลาย ครอบคลุมอาหารพื้นฐาน และมีคุณภาพดี
2. ราคาจำหน่ายอาหารเหมาะสม ตั้งราคาไม่สูงเกินไป อยู่ในเกณฑ์ที่นักศึกษาเข้าถึงได้ ไม่คิดค่าบริการเพิ่มเติมโดยไม่แจ้งล่วงหน้า
3. ประสบการณ์ประกอบกิจการร้านอาหาร เคยผ่านการขายจริงทั้งในรูปแบบหน้าร้านหรือกิจกรรมชั่วคราว
4. ความพร้อมในการปฏิบัติตามข้อกำหนดมหาวิทยาลัย ยอมรับเงื่อนไข ปฏิบัติตามระเบียบ และรักษาความสะอาด

1.3 ร้านค้าจำหน่ายเครื่องดื่ม สำหรับจำหน่ายเครื่องดื่ม

1. ความหลากหลายของเมนูเครื่องดื่ม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคหลากหลายกลุ่ม
2. ราคาจำหน่ายเครื่องดื่มมีความเหมาะสม ตั้งราคาไม่สูงเกินไป อยู่ในเกณฑ์ที่นักศึกษาเข้าถึงได้ ไม่คิดค่าบริการเพิ่มเติมโดยไม่แจ้งล่วงหน้า
3. ประสบการณ์ประกอบกิจการร้านอาหาร เคยผ่านการขายจริงทั้งในรูปแบบหน้าร้านหรือกิจกรรมชั่วคราว
4. ความพร้อมในการปฏิบัติตามข้อกำหนดมหาวิทยาลัย ยอมรับเงื่อนไข ปฏิบัติตามระเบียบ และรักษาความสะอาด

ข้อกำหนดและเงื่อนไข :

1. เปิดให้บริการตามเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด เปิด-ปิดร้านค้าให้ตรงต่อเวลาและให้บริการอย่างสม่ำเสมอ เว้นแต่มีเหตุจำเป็นต้องแจ้งล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 3 วันทำการ
2. กรณีหยุดให้บริการในช่วงเวลาการเรียนการสอน ต้องได้รับอนุญาตจากผู้มีอำนาจ
3. รักษาความสะอาดของพื้นที่ร้านค้าและบริเวณโดยรอบ ทำความสะอาดพื้นที่บริการทุกวัน เก็บขยะ แยกขยะ และนำไปทิ้งในจุดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
4. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยอย่างเคร่งครัด
5. จดจำหน่ายสินค้าต้องห้าม เช่น เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บุหรี่ หรือผลิตภัณฑ์ผิดกฎหมาย
6. ปฏิบัติตามนโยบาย Zero Waste / Green Campus เช่น จดใช้โฟม ลดการใช้พลาสติก
7. ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบคุณภาพบริการ และตรวจสอบสุขภาพจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
8. แสดงราคาสินค้าอย่างโปร่งใส และตั้งราคาสินค้าอย่างเหมาะสม ต้องติดป้ายแสดงราคาสินค้าทุกชนิดให้ชัดเจนไม่ตั้งราคาสูงเกินความเหมาะสมหรือเอาเปรียบผู้บริโภค
9. ให้บริการด้วยความสุภาพ และมีจรรยาบรรณในการประกอบการ บริการด้วยความสุภาพ ไม่แสดงพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหรือก่อให้เกิดความเดือดร้อน
10. เคารพสิทธิผู้บริโภค รับฟังข้อร้องเรียน และแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม รับผิดชอบต่อทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย
11. ดูแลและใช้สาธารณูปโภค (ไฟฟ้า น้ำประปา เพอร์นิเจอร์ ฯลฯ) อย่างประหยัดและเหมาะสม หากเกิดความเสียหายจากการใช้งานผิดวิธี ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนใหม่
12. ไม่ให้ผู้อื่นเช่าช่วง หรือโอนสิทธิ์การดำเนินการร้านค้า การเปลี่ยนแปลงผู้ดูแลร้านหรือหุ้นส่วน ต้องแจ้งหน่วยงานที่รับผิดชอบ และได้รับความเห็นชอบก่อนเท่านั้น
13. ห้ามผู้ประกอบการ ใช้อาวุธหรือแสดงกิริยาที่ไม่สุภาพ ไม่เหมาะสม หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งต่อผู้รับบริการรวมถึงผู้ประกอบการและบุคคลอื่นๆ หากผู้ประกอบการรายใดฝ่าฝืนระเบียบดังกล่าว มหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างเด็ดขาด โดยสามารถบอกเลิกสัญญา ยกเลิกสิทธิ หรือตัดสิทธิ์ในการดำเนินกิจการภายในพื้นที่ได้ทันที โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า