

<p>อจนส ๑๒๑ ทักษะการรู้สารสนเทศ</p> <p>AMIM 121 Information Literacy Skills</p>	<p>ทักษะการรู้สารสนเทศสำหรับการศึกษาระดับอุดมศึกษา กระบวนการพัฒนาทักษะการรู้สารสนเทศ การคัดเลือกแหล่งสารสนเทศ ระบบสารสนเทศเพื่อการสืบค้น การประเมินคุณค่าของเทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ การนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบต่างๆ</p> <p>Information literacy skills for higher education. Development process of information literacy skill. Selection of information sources. Searching of information resources system. Evaluation of the value of information technology. Analysis and synthesis of information. Presentation for different types of information.</p>	<p>๒ (๑-๒-๓)</p>
<p>อจนส ๑๒๒ นวัตกรรมเบื้องต้น</p> <p>AMIM 122 Elementary of Innovation</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี</p>	<p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม การคิดเชิงออกแบบและการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์กระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านนวัตกรรม การสร้างแบบจำลองทางธุรกิจและการสร้างสรรค์ธุรกิจในรูปแบบใหม่ นวัตกรรมเชิงคุณค่าและกลยุทธ์ทะเลสีคราม ประเภทและองค์ประกอบของนวัตกรรม การสร้างรูปแบบธุรกิจตามความต้องการของผู้บริโภคในเชิงลึก นวัตกรรมแบบก้าวกระโดด วงจรของนวัตกรรม การแพร่กระจายนวัตกรรม การจัดการนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์</p> <p>Elementary to Innovation Management. Design thinking and creative problem solving. The process of developing an innovation strategy. Business model generation and innovative business models. Value innovation and the Blue Ocean Strategy (BOS). Types and components of innovation. Building business models based on customer insights. Disruptive Innovation. Innovation lifecycles. Diffusion of Innovation. Innovation and creativity management.</p>	<p>๒ (๒-๐-๔)</p>
<p>อจนส ๑๔๑ นิเวศวิทยาและความหลากหลายทางชีวภาพ</p> <p>AMIM 141 Ecology and Biodiversity</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี</p>	<p>หลักการและแนวคิดพื้นฐานทางนิเวศวิทยาและความหลากหลายทางชีวภาพ ความสำคัญของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ภัยคุกคามต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในปัจจุบัน แนวทางการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการฟื้นฟูระบบนิเวศ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ</p>	<p>๓ (๓-๐-๖)</p>

Principles and fundamental concepts of ecology and biodiversity. The importance of ecology and biodiversity. Current threats to ecology and biodiversity. Approaches to biodiversity conservation and ecological restoration at local, national and international levels.

อจนส ๒๑๑ หลักการจัดการ

๓ (๓-๐-๖)

AMIM 211 Principle of Management

วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี

หลักการ แนวคิด ความสำคัญ และความหมายของการจัดการ องค์ประกอบขององค์การและการจัดการ ลักษณะโครงสร้าง รูปแบบขององค์การ การตัดสินใจ การวางแผนงาน การจัดการองค์การ การนำไปปฏิบัติงาน การจัดคนให้เหมาะสมกับงาน การสร้างขวัญและแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน การควบคุมงาน การประสานงาน การสื่อสาร การติดต่อสื่อสาร การพัฒนาองค์การและเทคนิคการจัดการสมัยใหม่ นวัตกรรมและเทคโนโลยีกับการจัดการ

Principles, concepts, importance and definitions of management. Elements of organization and management. Structures, type of organization, decision, planning and organization management. Implementing processes, the right person for the job. Morale and motivation of operational. Controlling and coordination. Communications, organization development and modern management techniques. Innovation and technology management.

อจนส ๒๑๒ หลักการเงินและการบัญชี

๓ (๓-๐-๖)

AMIM 212 Principle of Finance and Accounting

วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี

หลักการพื้นฐานทางการบัญชี งบการเงินและการนำเสนองบการเงิน การวัดผลการดำเนินงาน การบัญชีสำหรับธุรกิจซื้อขาย สินค้าคงเหลือ เงินสด ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น การบัญชีกิจการผลิตสินค้า งบกระแสเงินสด เงินทุนและงบการเงินรวม การปรับปรุงบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาด การวิเคราะห์และจัดทำงบการเงิน บทบาทของการบัญชีที่มีต่อสังคม จริยธรรมของวิชาชีพบัญชี

Basic principles of accounting, the financial statements and financial statement presentation. Performance measurement systems, accounting for trading business, inventories, cash, accounts and notes receivable, property, plant and equipment and intangible assets and manufacturing firms. Liabilities and stockholders' equity. Accounting changes and error corrections. Ethical requirements for professional accountants.

อนจนส ๒๑๓ หลักการตลาด

๓ (๓-๐-๖)

AMIM 213 Principle of Marketing

วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี

ความสำคัญของการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ส่วนแบ่งการตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมทางการตลาดและกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า การประชาสัมพันธ์ การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร หลักการและตัวอย่างของการคิดสร้างสรรค์เชิงการตลาด รูปแบบของนวัตกรรมการตลาดสมัยใหม่ ขั้นตอนและหลักการบริหารนวัตกรรมทางการตลาด

Importance of marketing, marketing environment, market share, market targeting and market positioning. Consumer behavior. Marketing mix and product strategies. Public relations, socially and environmentally responsible marketing. Principles and examples of creative marketing. Model of modern marketing innovation. Procedure and principles of marketing innovation management.

อนจนส ๒๑๔ การจัดการทรัพยากรบุคคล

๒ (๒-๐-๔)

AMIM 214 Human Resource Management

วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี

แนวคิด และความสำคัญของการจัดการทรัพยากรบุคคล การวางแผนทรัพยากรบุคคลและการวางแผนกำลังคน การวิเคราะห์งาน การสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา ตำแหน่งงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์ การจูงใจ แรงงานสัมพันธ์ วินัย จริยธรรม และคุณธรรมในการจัดการทรัพยากรบุคคล และการบริหารทรัพยากรบุคคลในยุคโลกาภิวัตน์และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts and importance of human resource management. Human resource planning and manpower planning. Job analysis, recruitment and selection, training and development, performance appraisal, compensation, welfare and benefits management, and employee relations management. Ethics in human resource management. Adaptation and change of human resource management in an age of globalization.

<p>อนจนส ๒๒๑ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์</p> <p>AMIM 221 Philosophy of Sufficiency Economy and Application</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี</p> <p>แนวคิด และความหมาย ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน การประยุกต์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาสังคม กรณีศึกษาโครงการพระราชดำริ</p> <p>Concepts and definitions of sufficiency economy philosophy and sustainable development; the application of sufficiency economy philosophy for living; roles of sufficiency economy on social development; case studies of royal projects relating to sufficiency economy.</p>	<p>๒ (๒-๐-๔)</p>
<p>อนจนส ๒๓๒ หลักการพัฒนาชุมชน</p> <p>AMIM 232 Principle of community development</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี</p> <p>ปรัชญาการพัฒนาชุมชน ทฤษฎี แนวคิด และหลักการพัฒนาชุมชน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกับการพัฒนาชุมชน กระบวนการพัฒนาชุมชน คุณลักษณะและบทบาทของนักพัฒนาชุมชน การพัฒนาชุมชนของประเทศอื่นๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้</p> <p>Philosophy of community development. Theories, concepts and principles of community development. The national economic and social development plan for community development. Processes of community development. Characteristics and roles of community development officer. Community development in Southeast Asia.</p>	<p>๓ (๓-๐-๖)</p>
<p>อนจนส ๒๓๓ ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์</p> <p>AMIM 233 Research Methodology in Social Sciences</p> <p>วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี</p> <p>หลักการ ความหมาย การจำแนกประเภทขั้นพื้นฐาน และวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์ กระบวนการในการออกแบบงานวิจัยและการเขียนโครงร่างงานวิจัยทางสังคมศาสตร์ การกำหนดโจทย์การวิจัย การกำหนดขอบเขตและกรอบแนวคิดการวิจัย การเลือกเครื่องมือและเทคนิคในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และตีความข้อมูล หลักการและเทคนิคในการเขียนรายงานและการนำเสนองานวิจัย</p> <p>Principles definitions basic types and methods of social science research. Processes of research design and proposal writing in social sciences. Identification of research problem. Determination of the scope of study and conceptual framework. Selection of data</p>	<p>๓ (๓-๐-๖)</p>

collection tools and techniques. Analysis and interpretation of the data. Principles and techniques of research writing and presentation.

อนงศ ๒๓๔ พหุลักษณะทางสังคมวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศในอนุภาคลุ่มน้ำโขง ๓ (๓-๐-๖)

AMIM 234 Socio-Cultural Pluralism of the Mekong Sub-Regions

วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี

ประวัติศาสตร์การตั้งถิ่นฐาน ความหลากหลายทางด้านภาษา กลุ่มชาติพันธุ์ และวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ทางสังคมวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคน้ำโขงตั้งแต่ยุคสมัยคลาสสิกจนถึงยุคปัจจุบัน แหล่งอารยธรรมสำคัญ สภาพปัญหาและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคน้ำโขงในปัจจุบัน

Historical background of the settlement; linguistic, ethnic, and cultural diversity; socio-cultural relations among Mekong sub-region countries from the classical period to the present; current issues and changes of countries in the Mekong subregion.

อนงศ ๒๓๕ วิทยาศาสตร์ประยุกต์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ๓ (๓-๐-๖)

AMIM 235 Applied Science in Social and Environmental Aspects

วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี

ความหมายและความสำคัญของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ความสัมพันธ์ระหว่างวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม แนวโน้มและการพัฒนาในอนาคตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Definitions and importance of science and technology. Relationship between science and technology. The role of science and technology in society economy politics culture and environment. Future trends and developments of science and technology.

อนงศ ๒๔๑ ภูมิศาสตร์ท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม ๒ (๒-๐-๔)

AMIM 241 Local Geography and Environment

วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี

ที่มาและวิวัฒนาการของแนวความคิดทางภูมิศาสตร์ หลักการและแนวคิดของวิชาภูมิศาสตร์ การศึกษาภูมิศาสตร์กายภาพ ภูมิศาสตร์สิ่งแวดล้อม ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ ภูมิศาสตร์มนุษย์ ภูมิศาสตร์วัฒนธรรม ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม ในระดับท้องถิ่นและระดับภูมิภาคของประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

The origins and evolution of geographical ideas. Principles and concepts of geography. Local and regional studies of Thailand and neighboring countries in the Asian

Economic Community with consideration of physical, environmental, economic, human, cultural, and tourism geography, geographical factors on the environment in the local and regional and neighboring countries in the ASEAN Community.

อนจนส ๒๑๕ การบริหารจัดการโครงการ

๓ (๒-๒-๕)

AMIM 215 Project Management

วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี

แนวคิด ความสำคัญของการบริหารโครงการ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและจัดการโครงการ ปัจจัยหลักในการดำเนินการปรับปรุง การจัดเตรียมโครงการ การคัดเลือกและกำหนดโครงการ การวางแผนและการกำหนดเวลาของโครงการ การออกแบบโครงการ ทีมงานและพฤติกรรมในการบริหารโครงการ การจัดการความเสี่ยง การดำเนินโครงการ เทคนิคการเขียนโครงการ การควบคุม การติดตามและประเมินผล การปิดโครงการ การประเมินผลกระทบของโครงการ

Concepts and importance of project management. Factors relating the management and operational improvement of projects. Project preparation, identification and selection, planning and scheduling, design, operation, team and behavioral project management, risk management, techniques for writing project proposals, controlling, monitoring and evaluation, closing, and impact evaluation.

อนจนส ๒๒๑ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

๓ (๓-๐-๖)

AMIM 221 Management Information System

วิชาที่ต้องเรียนก่อน อนจนส 211 หลักการจัดการ

AMIM 211 Principle of Management

ระบบสารสนเทศในโลกธุรกิจปัจจุบัน ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลก และการประสานความร่วมมือระดับโลก ระบบสารสนเทศ องค์กร และยุทธศาสตร์ โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีอุบัติใหม่ ประเด็นด้านจริยธรรมและสังคมของระบบสารสนเทศ การยศาสตร์ ฐานของธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการฐานข้อมูลและการจัดการข้อมูล ความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ อีคอมเมิร์ซ ตลาดดิจิทัลและสินค้าดิจิทัล การจัดการความรู้ การเพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ การพัฒนาระบบสารสนเทศ การจัดการโครงการและความสามารถในการใช้งาน

Information System in global business today. Global e-Business and global collaboration. Information Systems, organizations, and strategy. Information Technology infrastructure. Emerging technologies. Ethical and social issues in Information System. Ergonomics. Foundations of Business Intelligence. Databases and information management. Securing information system. E-Commerce, digital markets, and digital goods. Knowledge

management. Enhancing decision making. Decision support system. Information System development. Project management and usability.

อจนส ๒๔๒ **เทคโนโลยีพลังงานและสิ่งแวดล้อม** **๒ (๒-๐-๔)**

AMIM 242 **Energy and Environmental Technology**

วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี

หลักการ ความสำคัญ ประเภท แหล่งพลังงาน และการจัดการสิ่งแวดล้อม ในประเทศไทย และต่างประเทศ สถานการณ์ วิฤตการณ์พลังงานและปัญหาสิ่งแวดล้อม สาเหตุ การแก้ไข การพัฒนาแหล่งพลังงานทดแทนอื่นๆ เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมในชุมชน ผลกระทบของการใช้พลังงานต่อสิ่งแวดล้อม กฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

Principle importance types of energy resources and environmental management in Thailand. The energy crisis and environmental problems, the cause amendments to the development of other renewable energy sources, appropriate technologies to conserve energy and the environment, the impact of energy use on the environment, laws and policies.

อจนส ๓๑๑ **การจัดการเชิงกลยุทธ์** **๓ (๓-๐-๖)**

AMIM 311 **Strategic Management**

วิชาที่ต้องเรียนก่อน อจนส ๓๕๑ ธุรกิจเพื่อสังคม
AMIM 351 Social Enterprise

ความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์การ การกำหนดกลยุทธ์ การควบคุมกลยุทธ์ การเปรียบเทียบคู่แข่งทางธุรกิจ การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมดุลยภาพในการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ขององค์

The importance and process of strategic management. Business environmental analysis of both internal and external organizational environments. Strategic formulation, control, benchmarking, and implementation. A tool of performance appraisal by balanced scorecard.

อจนส ๓๒๑ เทคโนโลยีการสื่อสารสังคม

๓ (๒-๒-๕)

AMIM 321 Technology for Social Communications

วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี

หลักการพื้นฐานด้านการสื่อสารและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร องค์ประกอบและแบบจำลองของการสื่อสาร พฤติกรรมการสื่อสารภายในบุคคล ระหว่างบุคคล กลุ่มและองค์กร แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิเคราะห์การสื่อสารกับสังคม แนวทางการใช้สื่อเพื่อการสื่อสารสังคมของหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐและเอกชน การออกแบบโครงงาน กรณีศึกษาการบูรณาการสื่อ แผนที่การผสมสื่อ การบูรณาการและวิเคราะห์สื่อ กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน กรณีศึกษาการสื่อสารสังคมของหน่วยงานต่างๆ

Basic principles of communication and communication behavior. Components and models of communication. Communication behavior in intrapersonal, interpersonal, group, and organizational contexts. Concepts and theories of social communication analysis. Guidelines for using media to communicate with government agency/public organization and private organization. Project design. Case studies of an integrated social media. Mixed-media Map. Integration and analysis of media. Laws and ethics of mass communication. Case studies of social communication in organizations.

อจนส ๓๒๒ เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ

๓ (๒-๒-๕)

AMIM 322 Geoinformatics Technology

วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี

การศึกษา หลักการภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยีทางด้านการสำรวจในทางสังคมและสิ่งแวดล้อม การจัดทำแผนที่ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ ระบบการตัดสินใจ และการวางแผนในด้านต่างๆประกอบด้วย ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ การรับรู้จากระยะไกล และระบบนำทางด้วยดาวเทียม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

Education the Geoinformatics, technology to explore the social and environmental, mapping, analysis of spatial data, decision support systems, the planning includes various aspects geo-informatics system: GIS, remote sensing: RS, global navigation satellite systems: GNSS for applications in social and environmental management.

อจนส ๓๒๓ เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนาทรัพยากรชุมชน ๒ (๒-๐-๔)

AMIM 323 Appropriate Technology for Community Resource Development

วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี

หลักการของเทคโนโลยีที่เหมาะสม เทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีสะอาด สภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมในท้องถิ่น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม การเรียนรู้นวัตกรรม และ เทคโนโลยีสำหรับชุมชน เทคโนโลยีที่เหมาะสมตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง

Principles of appropriate technology, environmental technologies, clean technology, environment and local culture, the application of appropriate technologies, learning, innovation and technology for the community, appropriate technology based on the sufficiency economy.

อจนส ๓๒๔ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเทคโนโลยี ๒ (๑-๒-๓)

AMIM 324 Creativity Innovation and Technology

วิชาที่ต้องเรียนก่อน อจนส ๑๒๒ นวัตกรรมเบื้องต้น

AMIM 122 Elementary of Innovation

ความหมาย องค์ประกอบของความคิดสร้างสรรค์ และทฤษฎีของความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ไปสู่นวัตกรรมชุมชน ธุรกิจชุมชนผ่านแนวคิดเชิงออกแบบ ขั้นตอนและ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การเพิ่มมูลค่าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ การเขียนแผนการ ดำเนินงาน ฝึกทักษะสื่อสาร การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการแก้ปัญหา อย่างสร้างสรรค์

Definition, the element of creativity and the theory of creativity. The development of the new creativity into innovation community. The business community through design concepts. Process of design thinking, adding value and developing creative products. Business Plan, communication skills. Intellectual property management. Design thinking and creative problem solving.

อจนส ๓๓๑ หลักการศึกษาและวิเคราะห์ชุมชน ๓ (๒-๒-๕)

AMIM 331 Principle of Community Study and Analysis

วิชาที่ต้องเรียนก่อน อจนส ๒๓๓ ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์

AMIM 233 Research Methodology in Social Sciences

หลักการ แนวคิด และกระบวนการในการศึกษาชุมชน แนวทางและวิธีการในการวิเคราะห์ ชุมชน ทักษะด้านเทคนิคและการวิเคราะห์ที่สนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในชุมชน การลงพื้นที่ฝึกภาคสนาม

Principles concepts and processes of community study. Approaches and methods used for community analysis. Technical and analytical skills that support and encourage cooperative and participation in communities. Field studies.

อนจนส ๓๓๒ การรวมกลุ่มประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ๓ (๓-๐-๖)

AMIM 332 International Integration in Southeast Asia

วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี

พัฒนาการ และหลักการการรวมกลุ่ม ของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การค้า การลงทุน และนโยบายการพัฒนาของประเทศสมาชิก การเปลี่ยนแปลงสภาพสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของประเทศสมาชิก รูปแบบการเคลื่อนไหว และการร่วมมือในการพัฒนาทั้งในระดับภาครัฐ เอกชน กลุ่มองค์กรอิสระ และเครือข่ายทางวิชาการ การลงพื้นที่ศึกษาสภาพปัญหาทางสังคม และสิ่งแวดล้อม ในอนุภาคลุ่มน้ำโขง และการศึกษาดูงาน

The Development and principle of group in Southeast Asia countries. Trade, investment and development policy of each country. Socio-economic and environment change of each country. Dynamic model and operation for development of government, non-government and academic network. The field study in social and environment problems of Mekong region. Field trip.

อนจนส ๓๕๑ ธุรกิจเพื่อสังคม ๓ (๑-๔-๔)

AMIM 351 Social Enterprise

วิชาที่ต้องเรียนก่อน

อนจนส ๑๒๒ นวัตกรรมเบื้องต้น

AMIM 122 Elementary of Innovation

อนจนส ๒๑๑ หลักการจัดการ

AMIM 211 Principle of Management

อนจนส ๒๑๓ หลักการตลาด

AMIM 213 Principle of Marketing

อนจนส ๒๑๒ หลักการเงินและการบัญชี

AMIM 212 Principle of Finance and Accounting

อนจนส ๒๑๔ การจัดการทรัพยากรบุคคล

AMIM 214 Human Resource Management

รูปแบบของธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ การบูรณาการทักษะด้านการจัดการในการวิเคราะห์ ข้อมูลที่ได้รับจากการลงพื้นที่จริง การวิเคราะห์เลือกกลุ่มเป้าหมาย โดยคำนึงถึงปัจจัยที่เป็นประโยชน์กับสังคม และสิ่งแวดล้อม ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบกับการจัดการธุรกิจเพื่อสังคม เทคนิคการเก็บข้อมูลในชุมชน การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจ การติดต่อประสานงาน การประเมินผลการดำเนินการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร คุณธรรม จริยธรรมของการประกอบธุรกิจเพื่อสังคม

Models and types of business. Analysis of data collected on fieldwork by integrating of management skills. Analysis of selected target groups regarding social and environment benefits. Environmental issues that influence outcomes of social enterprises. Data collection technical for community assessment. Implications of innovation and technology for business management. Coordination and implementation assessment. Corporate social responsibility. Ethical business for social enterprise.

อนงศ ๓๖๑ การสำรวจและการศึกษาภาคสนาม ๓ (๑-๔-๔)

AMIM 361 Survey and Field Trip

วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี

หลักการสำรวจ เทคนิคการสำรวจทางสังคมและสิ่งแวดล้อม การศึกษาสภาพแวดล้อมในชุมชน การเก็บข้อมูลภาคสนาม การฝึกทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน การเรียนรู้การเครื่องมือวิเคราะห์ทางสังคม การเรียนรู้เครื่องมือด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้เครื่องมือต่างๆอย่างบูรณาการสำหรับการจัดการสังคมและสิ่งแวดล้อม และฝึกปฏิบัติจริงโดยการออกภาคสนาม

Principle survey, surveying techniques for social and environmental. The community environment, field data collection, learning the tools of social analysis, learning the tools for environmental, the application of highly integrated tools for managing social and environmental and practice in the field.

อนงศ ๔๒๑ เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ๓ (๒-๒-๕)

AMIM 421 Creative Economy

วิชาที่ต้องเรียนก่อน อนงศ ๓๒๔ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเทคโนโลยี
AMIM 324 Creativity Innovation and Technology

ความหมาย ขอบเขตและความสำคัญของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการและการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ แนวคิดและแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ วิวัฒนาการและแนวโน้มในอนาคตของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ การประเมินสถานการณ์ศึกษาและสัมมนาในหัวข้อของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

Meaning, the scope and importance of the creative economy. Processes and the development of creative economy. Concept and the development of creative economy. The creative industries. Evolutions and trends in the future of creative economy. Situation Assessment. Case studies and seminars on the topic of creative economy.

อนจนส ๔๕๑ บูรณาการการจัดการสังคมและสิ่งแวดล้อม ๓ (๒-๒-๕)

AMIM 451 Integrated Social and Environmental Management

วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี

กระแสการพัฒนาและนโยบายของรัฐกับการจัดการสังคมและสิ่งแวดล้อม รูปแบบการจัดการสังคมและสิ่งแวดล้อม ต้นแบบความสำเร็จและกรณีศึกษาที่น่าสนใจ การฝึกออกแบบและการวางแผนพัฒนาโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างบูรณาการ ตามประเด็นปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สนใจ และการนำเสนอโครงการ

The current developments and government policies with the social and environmental management, management model social and environmental, prototype success and case studies interesting ,training design and planning projects ,social responsibility and environmental integration

อนจนส ๔๕๒ สัมมนาด้านนวัตกรรมสังคมและสิ่งแวดล้อม ๓ (๓-๐-๖)

AMIM 452 Seminar for Social and Environmental Innovation

วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี

หลักการและการฝึกสัมมนา การคัดเลือกและกำหนดหัวข้อสัมมนา กระบวนการเตรียมการจัดสัมมนา และทักษะการนำเสนอข้อมูลในการสัมมนา การจัดสัมมนาในหัวข้อด้านนวัตกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

Principles and practices of seminar. Selection and identification of seminar topics. Preparation processes and presentation skills in seminar. Seminar on selected topics in social and environmental innovation.

อนจนส ๔๖๑ เตรียมสหกิจศึกษา ๑ (๑-๐-๒)

AMIM 461 Cooperative Education Preparation

วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี

การเตรียมความพร้อมก่อนปฏิบัติงานในสถานประกอบการ กระบวนการในการฝึกสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับสหกิจศึกษา เทคนิคการเขียนประวัติย่อเพื่อสมัครงาน การสอบสัมภาษณ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ และการเลือกสถานประกอบการ ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นในการไปฝึกงานในสถานประกอบการ การเสริมสร้างทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสากล การเขียนรายงานทางวิชาการและการนำเสนอผลงาน

Preparation for professional practice in an organization or a workplace. Procedures and regulations for cooperative education program. Techniques for resume writing, interviewing, developing personality, and selecting suitable workplace. Basic knowledge

necessary for internship. Ethical and international standards, academic report writing and presentation.

อจนส ๔๖๒ สหกิจศึกษา ๖ (๐-๓๖-๖)

AMIM 462 Cooperative Education

วิชาที่ต้องศึกษาก่อน อจนส ๔๖๑ เตรียมสหกิจศึกษา

AMIM 461 Preparation for Cooperative Education

การปฏิบัติงานในฐานะพนักงานชั่วคราว และทำงานเต็มเวลาในหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน การจัดทำรายงานการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพ การนำเสนอผลการปฏิบัติงานตามรูปแบบที่หลักสูตรกำหนด พร้อมส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ การประเมินผลโดยพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ

Temporary and full-time employment in government and private agencies. Writing a cooperative education report for professional development. A presentation of cooperative education work and final report following cooperative report format. Assessment and evaluation of students by onsite professional supervisor or mentor and university internship coordinator.

อจนส ๓๓๓ การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมในโลกสมัยใหม่ ๒ (๒-๐-๔)

AMIM 333 Socio-Cultural Resource Management in Modern World

วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี

แนวคิดพื้นฐานการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม กระบวนการศึกษาและวิเคราะห์ทุนทางสังคมวัฒนธรรม รูปแบบการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมในโลกสมัยใหม่ ทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ การศึกษาตัวแบบที่ประสบความสำเร็จด้านการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมสู่การพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และการลงพื้นที่ศึกษา

Fundamental concept of the socio-cultural resource management. Socio-cultural capital study and analyze process. Socio-cultural resource management model in modern world covers relevant national and international level. Best practice studies in socio-cultural resource management to creative economy development. Field trip.

อจนส ๓๓๔ การประเมินผลกระทบทางสังคม ๒ (๒-๐-๔)

AMIM 334 Social Impact Assessment

วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี

หลักการพื้นฐานและแนวทางในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม ผลกระทบทางสังคมขึ้น
แนะนำ บทบาทและขอบเขตของการประเมินผลกระทบทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการในการ

ประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม หลักการ กระบวนการ และการประยุกต์ใช้การประเมินผลกระทบทางสังคม วิธีการและเทคนิคการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการประเมินผลกระทบทางสังคม กรณีศึกษาในการดำเนินการประเมินผลกระทบทางสังคมในโครงการระดับชาติและนานาชาติ

Basic principles and guidelines for Environmental Impact Assessment (EIA). An introduction to the social impacts. Roles and scopes of Social Impact Assessment (SIA) in relation to the EIA process. Principles processes and applications of the SIA. Methods and techniques of public participation in the SIA process. Case studies of the SIA practice relating to national and international projects.

อนจส ๓๔๑ ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการจัดการสังคมและสิ่งแวดล้อม ๒ (๑-๒-๓)

AMIM 341 Geographic Information System for Social and Environmental Management

วิชาที่ต้องเรียนก่อน อนจส ๓๒๒ เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ

AMIM 322 Geoinformatics Technology

หลักการและแนวคิดของระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ โครงสร้างฐานข้อมูลสำหรับแผนที่เฉพาะเรื่ององค์ประกอบและการทำงานของระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ การนำเข้า การทวนสอบ จัดเก็บ วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูล คุณภาพของข้อมูล วิธีการจำแนกประเภท ระดับความสูงเชิงตัวเลข แบบจำลองและการสร้างแบบจำลอง การวิเคราะห์เชิงพื้นที่ วิธีการประมาณค่าเชิงพื้นที่ และการประยุกต์ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สำหรับการจัดการทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

Principles and concepts geographic information system(GIS) , the database structure for thematic maps, the composition and functions of GIS, import ,verification, storage, analyze and present data, data quality, method classification, digital elevation model , simulation and modeling ,spatial analysis ,method estimation of spatial and the application of GIS for social and environmental management.

อนจส ๓๑๒ การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ๒ (๒-๐-๔)

AMIM 312 Logistics and Supply Chain Management

วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี

ความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การวางแผนกลยุทธ์โลจิสติกส์ การจัดการการจัดหา การจัดการการกระจายสินค้า การจัดการการผลิตระหว่างประเทศ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การจัดการการขนส่ง พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์โลจิสติกส์ ความรู้พื้นฐานการนำเข้าและส่งออก พัฒนาการ และแนวโน้มการจัดการโลจิสติกส์ การประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโลจิสติกส์ การเลือกผู้ให้บริการโลจิสติกส์จากภายนอก การบูรณาการกระบวนการทางธุรกิจในทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์

The importance of logistic and supply chain management. Strategic planning for logistics management. Management of procurement sourcing, physical distribution, international procurement, inventory, warehouse, transportation, and electronic commerce. Fundamentals of importing and exporting. Evolution and trends of logistics management. Application of Information Technology in logistics management. Selection of outsource service providers. An integrated business processes in logistics activities.

อนจนส ๔๑๑ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์

๒ (๑-๒-๓)

AMIM 411 Electronic Marketing

วิชาที่ต้องเรียนก่อน อนจนส ๒๑๓ หลักการตลาด
 AMIM 213 Principle of Marketing

การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ขั้นแนะนำ กลยุทธ์การตลาดอิเล็กทรอนิกส์และการวัดประสิทธิภาพ การวางแผนการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การออกแบบเว็บไซต์ การสร้างแบรนด์ด้วยชื่อเว็บไซต์ การแบ่งส่วนตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมาย ส่วนประสมการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การทำการตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาบนอินเทอร์เน็ต การตลาดแบบไวรัล และการทำการตลาดบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

Introduction to Electronic Marketing (e-Marketing). E-Marketing strategy and performance measurement. E-Marketing planning. Website design. Using domain names for branding purposes. Market segmentation and positioning. E-Marketing mix. Search Engine Marketing. Viral marketing and social networking marketing. Customer relationship management.

อนจนส ๔๑๒ การจัดการวิสาหกิจชุมชน

๒ (๑-๒-๓)

AMIM 412 Community Enterprise Management

วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี

ความหมายและความสำคัญของเศรษฐกิจชุมชน ครวัเรือนในระบบเศรษฐกิจชุมชน รูปแบบลักษณะและพัฒนาการของวิสาหกิจชุมชน การจัดการ การตลาด การจัดการการผลิต การส่งเสริมการตลาด กระบวนการของการประกอบการ กลยุทธ์การพัฒนาความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน การสำรวจโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ทักษะพื้นฐานการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษา และการบูรณาการจัดการวิสาหกิจชุมชน

Definitions and importance of community economic. Households in community economic system. Type and development of community enterprise. Management, marketing, production management, marketing promotion, process of entrepreneurship. Strategic for strengthened of community enterprise development. Surveying opportunities to create

innovation in economic and social. Basic Skills in community enterprise management. Case study and integration of community enterprise management.

อนจนส ๓๓๕ การเปลี่ยนแปลงภายในตนเองสู่ภาวะผู้นำ ๒ (๒-๐-๔)

AMIM 335 Transformation within the Person toward Leadership

วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี

แนวคิดของการรู้จักตนเอง การเข้าใจผู้อื่น การเปลี่ยนแปลงมิติภายในสู่วิถีชีวิตที่สมดุลและมีความสุข ภาวะผู้นำ การพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ การสร้างความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นในระดับบุคคล องค์กร และสังคม ลักษณะและสาเหตุของความขัดแย้ง รูปแบบของความขัดแย้ง กระบวนการในการจัดการความขัดแย้ง

Knowing oneself, understanding others, group process, inner transformation to balancing way of life and happiness, leadership concepts, leadership development, the creation of transformation at the personal, organizational and social levels ,characteristics and causes of conflict patterns of conflict ,the process of conflict management.

อนจนส ๓๔๒ สิ่งแวดล้อมศึกษาเพื่อการอนุรักษ์ ๒ (๒-๐-๔)

AMIM 342 Environmental Education for Conservation

วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี

กระบวนการสร้างความตระหนัก สำนึกและห่วงใยในปัญหาสิ่งแวดล้อม สถานการณ์สิ่งแวดล้อม มลพิษสิ่งแวดล้อม รวมทั้งปัญหาที่เกี่ยวข้องอื่นๆ แนวทางการป้องกันปัญหา การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสามารถประยุกต์ใช้ในเชิงอนุรักษ์ ทรัพยากรในชุมชนให้มีความยั่งยืน

Process of awareness, conscience and concern for environmental issues, environmental situation, environmental pollution and other related issues. Protectionist approach, conservation of natural resources and environment and applied in the conservation of resources in the community sustainable.

อนจนส ๔๓๑ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ๒ (๒-๐-๔)

AMIM 431 Sustainable Tourism

วิชาที่ต้องเรียนก่อน ไม่มี

ความหมาย และความสำคัญของการท่องเที่ยว ประเภทของการท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวกระแสหลักต่อระบบนิเวศ และสังคมวัฒนธรรม แนวคิด รูปแบบ และกระบวนการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในประเทศไทย

Meaning and concept of tourism, type of tourism, effect of mass tourism to socio-ecology, concept model and process of sustainable tourism management. The study covers relevant case studies of creative tourism.

*หมายเหตุ: นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาอื่นๆที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยมหิดล และโครงการจัดตั้งวิทยาเขตอำนาจเจริญ โดยผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

MUHAM